

Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i lyddesign

§ 1. Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i lyddesign er at kvalificere den uddannede til selvstændigt, ~~og i tværfagligt samarbejde, at designe, udvikle og implementere auditive løsninger i produktioner på digitale såvel som fysiske platforme, at producere, koordinere og lede kommunikationsopgaver, markedsføringsopgaver og projekter i private og offentlige virksomheder og organisationer med speciel vægt på anvendelsen af lyd og informations- og kommunikationsteknologiske medier.~~

Stk. 2. Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

§ 2. Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til ~~195~~210 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

Stk. 2. Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i lyddesign. Den engelske titel er Bachelor of Sound Design.

Stk. 3. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Sound Design.

§ 3. Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på ~~120~~130 ECTS-point.
- 2) Praktik med et samlet omfang på 30 ECTS-point.
- 3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på ~~30~~35 ECTS-point.
- 4) [Bachelorprojekt-Professionsfaglig bacheloreksamen](#) på 15 ECTS-point.

Stk. 2. Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) ~~Redskaber i digitale og fysiske lydproduktioner. Lyd i digitale produktioner.~~
- 2) ~~Lyddesign, teori og metode i kommunikation og medieproduktioner. Lyddesign i kommunikation og markedsføring.~~
- 3) ~~Tværfaglige fag inden for projektstyring, økonomi, ophavsret og kommunikation. Tværfaglige fag inden for projektstyring, erhvervsøkonomi, ophavsret og virksomhedskommunikation.~~

§ 4. For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, videngrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærerkvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

§ 5. Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

Stk. 2. Styrelsen kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

§ 6. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. august 2026.

Stk. 2. Bekendtgørelse nr. 216 af 4. februar 2022 om uddannelsen til professionsbachelor i lyddesign ophæves.

Stk. 3. Studerende, der er begyndt på uddannelsen før den 1. august 2026, og som kan færdiggøre uddannelsen inden for uddannelsens normerede studietid, dog senest den 31. december 2029, skal færdiggøre uddannelsen efter de tidligere gældende regler, jf. stk. 2.

Stk. 4. Studerende, der er begyndt på uddannelsen før den 1. august 2026, men som ikke kan færdiggøre uddannelsen senest den 31. december 2029, overføres til denne bekendtgørelses regler.

Bilag 1

Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i lyd-design

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i lyd-design skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har viden om

- 1) lyd, lyd-design, æstetik, kommunikation, markedsføring og ~~mediedigital~~-produktion,
- 2) erhvervsretlige og økonomiske forhold ~~og samfunds- og erhvervsøkonomi~~ i relation til lydproduktion,
- 3) organisatoriske forhold, innovation, ledelse og projektledelse samt erhvervets og fagområdets anvendelse heraf og
- 4) forstår lyddesign i medie- og sonokommunikativ praksis, anvendt teori og metode og kan reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode.

Færdigheder

Den uddannede kan

- 1) anvende ~~medie- og sonokommunikative~~ design metoder og redskaber inden for auditiv analyse, interaktionsdesign, konceptudvikling, lydoptagelse, ~~digital~~ lydbehandling samt lyd-design,
- 2) anvende ~~medie- og sonokommunikative~~ lyddesign-metoder i produktioner indenfor, men ikke begrænset til: spiludvikling, podcasts, lydbøger, lyd til film og tv, musikproduktion og lydinstallationer, og redskaber inden for branding, lydbranding, digital markedsføring og kampagner, e-læring, manualer, guides, fire dimensionelt design, målgruppeanalyse, brugeranalyse, test og virksomhedskommunikation,
- 3) vurdere tekniske, æstetiske og medie- og sonokommunikative problemstillinger i lyd-design-projekter inden for medieproduktioner, herunder ledelse og projektstyring relateret til lydproduktioner, inden for kommunikation, markedsføring, organisation, innovation, ledelse og projektledelse, erhvervsret og økonomi samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller, inden for det medie- og sonokommunikative område og
- 4) formidle tekniske, æstetiske og kommunikative aspekter af lyd-design ~~medie- og sonokommunikative problemstillinger og løsninger~~ til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den uddannede kan

1) i komplekse og udviklingsorienterede situationer håndtere planlægning, teknisk og æstetisk udførelse, test og evaluering af produkter inden for det lyddesign til digitale og fysiske platforme og medieproduktioner, søkommunikative område, herunder lydbranding, lyd-design til onlinemedier, underholdnings- og læringsprodukter,

2) selvstændigt arbejde fagligt og tværfagligt inden for gældende ophavsretsregler, samt navigere i juridiske og etiske standarder relevante for lyddesign og medieproduktion, markedsføringslovgivning og presse-etiske rammer samt

3) identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for lydteknologi, lyddesign og ledelse, optageteknologi, lydsoftware og lydhardware samt ledelse.